

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie strategiczne**

Nazwa w języku angielskim: **Strategic management**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność:

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBciążENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	12	10	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	50	25	
Forma zaliczenia	egzamin	zaliczenie na ocenę	
Liczba punktów ECTS	2	1	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabywanie wiedzy na temat procesu zarządzania strategicznego oraz procesu formułowania strategii.
C2	Zdobycie umiejętności przeprowadzania analizy strategicznej, misji/wizji przedsiębiorstwa i wyboru strategii do wybranego przypadku.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Posiada wiedzę na temat koncepcji zarządzania strategicznego.
PEU_W02	Posiada wiedzę z zakresu procesu formułowania strategii (analizy strategicznej, wizji, misji, strategii i celów strategicznych) oraz rodzajów strategii.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną oraz zdefiniować misję, wizję i strategię, jak również przeanalizować ww. elementy zarządzania strategicznego na przykładach wybranych organizacji.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do przedmiotu.	0,5
W1- W2	Kierunki, szkoły i obszary zarządzania strategicznego.	3,5
W3- W4	Etapy budowania strategii.	4
W5	Wdrażanie strategii. Kontrola strategiczna	2
W6	Analiza wybranych rodzajów strategii	2
Razem		12
Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza strategii, wizji, misji i celów strategicznych w wybranych organizacjach.	8
Ćw2	Zaliczenie przedmiotu	

Razem	10
--------------	-----------

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów
2.	Konwersatorium - dyskusja nad podstawowymi zagadnieniami, studium przypadków
3.	Konsultacje
4.	Praca własna – przygotowanie do egzaminu
5.	Praca własna – opracowanie prezentacji

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
P	PEU_W01, PEU_W02	egzamin ustny/pisemny
F	PEU_W01, REU_W02, PEU_U01,	zaliczenie pisemne/ustne
F	PEU_U01, PEU_K01	Prezentacja

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi opisać elementy schematu zarządzania strategicznego.	Student dodatkowo potrafi przedstawić różne kierunki i szkoły zarządzania strategicznego	Student dodatkowo potrafi omówić obszary zarządzania strategicznego.
PEU_W02	Student potrafi wymienić i omówić etapy budowania strategii.	Student dodatkowo potrafi opisać rodzaje otoczenia, obszary organizacji i opisać zasady wybrane narzędzia analizy strategicznej.	Student dodatkowo potrafi zdefiniować czym jest misja, wizja, strategia i cele strategiczne oraz podać ich przykłady.
PEU_U01	Student potrafi opracować analizę strategiczną dla wybranego przypadku.	Student dodatkowo potrafi opracować misję, wizję i strategię dla wybranego przypadku.	Student dodatkowo potrafi opracować cele strategiczne dla wybranego przypadku.
PEU_K01	Student potrafi ocenić wybraną strategię.	Student dodatkowo potrafi wskazać silne i słabe punkty wybranej strategii.	Student dodatkowo potrafi spójnie uargumentować swoją ocenę wybranej strategii.

LITERATURA PODSTAWOWA

Adam Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, 2000.

Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, 2017.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Krzysztof Oblój, Myśl strategicznie. Jak przygotować i zmienić organizację w odpowiedzi na wyzwania otoczenia, Poltekst, 2022.

Fred R. David, Cases in Strategic Management, Merill Publ. Co., Columbus.

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

Portale branżowe

**MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE**

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01	C1	W1-W6	1, 3, 4
PEU_W02	K_W02	C1	W1-W6	1, 3, 4
PEU_U01	K_U01, K_U03	C1, C2	Ćw1-Ćw2	2, 3, 5
PEU_K01	K_K01	C1, C2	Ćw1-Ćw2	2, 3, 5